

Lycée

# ÉDUCUER AUX MÉDIAS

fictions et réalités cinématographiques



**43** STUDIO  
UNE  
AUTRE IDÉE  
DU CINÉMA

**Éducation au Cinéma  
& à la Citoyenneté**

**Parcours en deux films  
et deux interventions**

# Éduquer aux médias

## fictions et réalités cinématographiques

### Dans le réseau

Le Bateau Feu propose cette année *Cataclysm*, une coproduction sur notre rapport aux écrans et aux informations.

Quatre femmes face aux réseaux : une ado fan de Youtube, une mère complotiste, une "ermite" sans écran et une femme prisonnière des algorithmes. Un cataclysme les oblige à s'adapter, à se dépasser, à s'ouvrir mais pour vivre quoi ?

Représentations le jeudi 30 novembre à 14h30 / 19h et le vendredi 1er décembre à 10h / 14h30

Tarif : 10€

Renseignements complémentaires / réservations à Emmanuelle Thalmann au 03 28 51 40 40 ou à ethalmann@lebateaufeu.com

Entre critique et apologie, dénonciation d'une dérive programmée ou consécration d'un contre-pouvoir, le cinéma, en s'emparant de la sphère médiatique, en révèle toute les ambiguïtés, questionnant les fondements et l'étendue de ce « quatrième pouvoir ».

Information, communication ou publicité, ce champ qui va de la presse traditionnelle aux réseaux contemporains en passant par la télévision, sert de trame à des récits où les personnages sont tour à tour envisagés comme les citoyens, les consommateurs ou les victimes d'un monde de manipulations et d'illusions.

Il convient aujourd'hui de réinscrire toutes ces images « connectées » qui nous échappent par leur vitesse et leur complexité, afin de les comparer, de les faire « dialoguer » entre elles et de questionner leur hybridation.

### raconter les médias

Journaliste ou animateur.rice de télévision, histoire d'un journal ou naissance d'un réseau social, les médias, au sens large, sont des sujets privilégiés de nombreuses oeuvres cinématographiques, qu'elles relèvent du documentaire ou de la fiction. De *Citizen Kane* (Orson Welles, 1941) à *The Social Network* (David Fincher, 2010) en passant par *Veillées d'armes, histoire du journalisme en temps de guerre* (Marcel Ophüls, 1994), il s'agira dans un premier temps de dresser un panorama de ces approches de l'information comme sujet de la fiction cinématographique, à travers, notamment, la figure du journaliste : héros.ine solitaire qui enquête et révèle ou manipulateur.rice cynique prêt à tout pour l'audience et le succès.

### interroger le point de vue

Certains réalisateurs.rices nous interrogent sur notre position de spectateur.rice et de citoyen.ne, tentant de redonner un sens au chaos audiovisuel qui nous encercle chaque jour un peu plus. Le cinéma devient alors un allié précieux dans ce décodage du langage médiatique plus que jamais fondamental. Dans un second temps, on verra donc comment les producteurs d'images peuvent influencer, par la mise en scène et les moyens du langage audiovisuel, sur notre regard de citoyen.ne et par conséquent sur ce que nous retenons des informations en termes de compréhension, de sensibilité ou d'émotions.

### Arrêt sur image image symbole, image d'histoire



Robert Capa, « Mort d'un milicien républicain », 1936

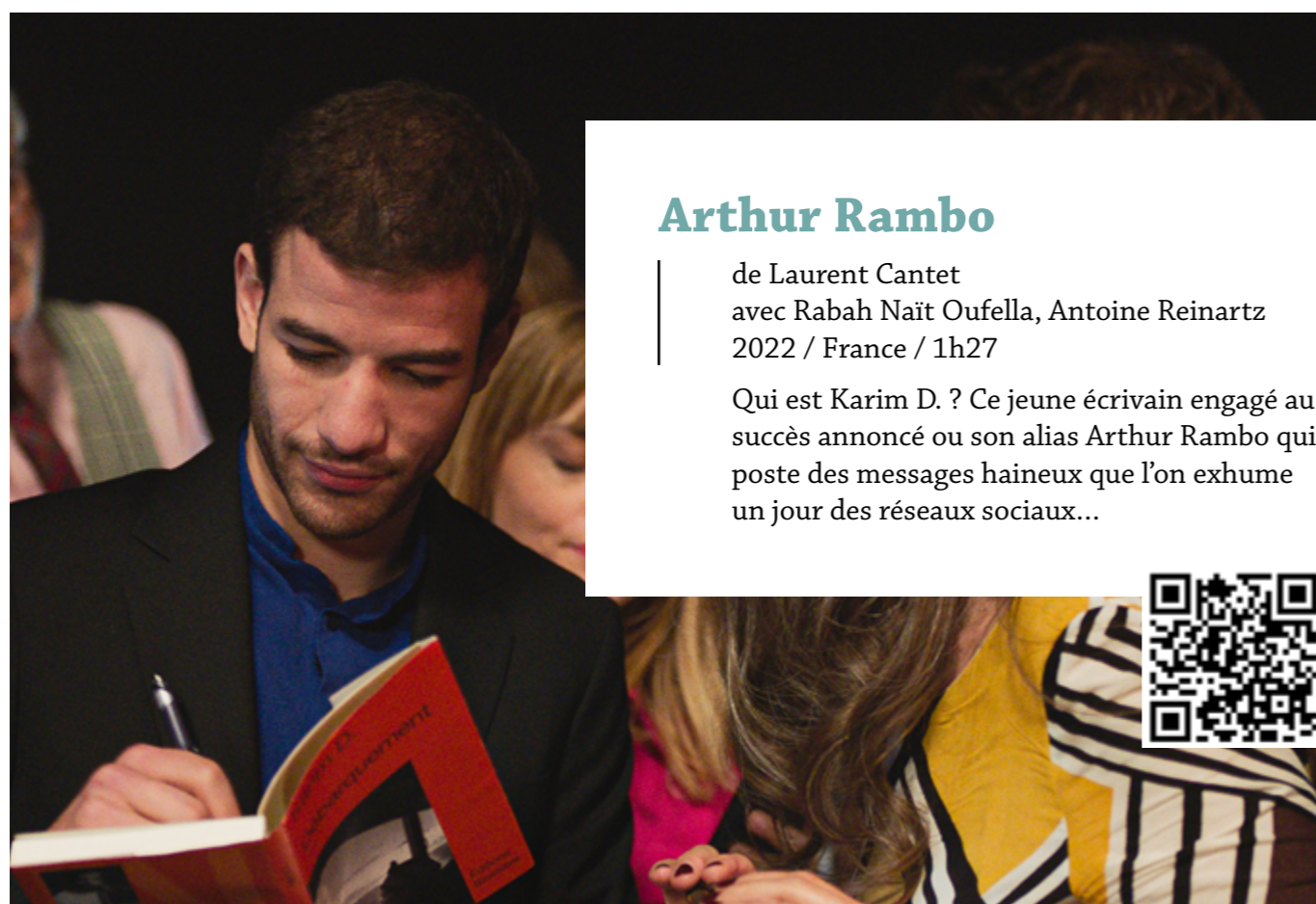
Nombreux sont les clichés photographiques ou les séquences vidéos dont la puissance évocatrice résume à elle seule un événement ou un contexte historique.

Ces images-témoignages qui se sont imposées à travers l'Histoire méritent, elles aussi, d'être interrogées :

Dans quel contexte ont-elles été produites ?

Ont-elles et peuvent-elles encore jouer un rôle auprès des citoyens ?

Existe-t-il encore aujourd'hui dans ce flux ininterrompu de « visuels » des images justes et pérennes ?



### Arthur Rambo

de Laurent Cantet  
avec Rabah Nait Oufella, Antoine Reinartz  
2022 / France / 1h27

Qui est Karim D. ? Ce jeune écrivain engagé au succès annoncé ou son alias Arthur Rambo qui poste des messages haineux que l'on exhume un jour des réseaux sociaux...

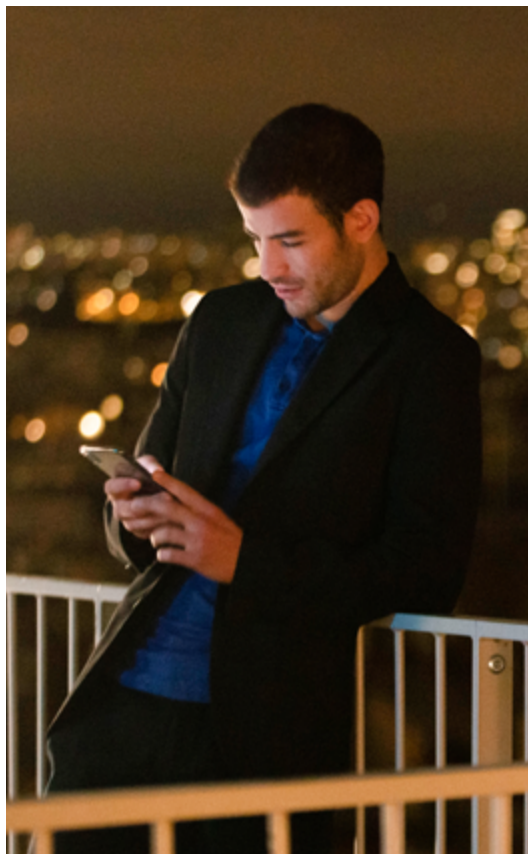


### Sweat

de Magnus von Horn  
avec Magdalena Kolesnik, Julian Swiezewski  
2022 / Suède, Pologne / 1h46/ VOSTF

Sylwia est belle, sportive, énergique. Elle est la coach sportive du moment. Avec 600 000 abonnés, elle est influenceuse et courtisée par les marques. Mais derrière le succès virtuel, la solitude, bien réelle, ne se partage avec personne...





## Comprendre par l'image et comprendre les images

Un dispositif pour ouvrir la discussion et libérer la parole, pour aider à mieux voir et comprendre le sens des images **avec un parcours en deux films autour de deux approches.**

**A partir du premier film, d'extraits de films et de montages audiovisuels**, il s'agira d'explorer une thématique citoyenne à travers des genres et des formes cinématographiques et médiatiques variés avec notre médiateur Dimitri Euchin.

**Après la découverte du second film au cinéma**, un.e journaliste en résidence dans le cadre du CLEA proposera un temps d'échange, en classe, sur sa profession.

### infos pratiques / réservations

Le parcours est conçu pour être suivi en entier.

10€ par élève et gratuit pour les accompagnateurs.rice.s

Ce tarif comprend les deux séances de cinéma ainsi que les interventions qui suivent.

Prises en charge possible de ces séances par le Pass Culture

### contact

Dimitri Euchin  
Médiateur culturel  
deuchin@studio43.fr  
07 83 36 10 52

Cinéma Studio 43  
Pôle Marine  
Rue des Fusiliers Marins  
59140 Dunkerque  
03 28 66 47 89

**Thierry Cormier** est conférencier, formateur et intervenant cinéma et audiovisuel. Il a publié régulièrement dans des revues spécialisées ou des ouvrages collectifs, il a été enseignant à l'Université de Caen Basse-Normandie et a coordonné des actions d'éducation au cinéma et à l'image. Il a participé à l'élaboration des contenus de ce dispositif.

**Le CLEA** (Contrat Local d'Education Artistique) est un dispositif d'éducation à l'art et à la culture qui associe la DRAC des Hauts-de-France, le Rectorat de l'académie de Lille, représenté par la DAAC et la Direction des Services Départementaux de l'Education, ainsi que des collectivités territoriales.

Sur une période définie, des résidences-missions d'artistes sont financées et destinées à l'ensemble des jeunes d'un territoire (de l'école primaire à l'université).

Ces résidences permettent aux équipes éducatives volontaires et aux professionnels du monde de l'art et de la culture d'organiser des temps de rencontres, et d'imaginer des gestes artistiques, dans le cadre de projets pédagogiques co-construits.

Ces actions sont l'occasion de nourrir le projet culturel des établissements, dans le cadre de la mise en oeuvre des Parcours d'Education Artistique et Culturelle.